

## **Soirées du commerce et du tourisme**

### **Encore un beau succès pour les rencontres 2023**

Les 28 février, 1<sup>er</sup> et 2 mars se sont tenues les soirées du commerce et du tourisme 2023, des événements organisés par la CCI Seine Estuaire, via son réseau Les Ambassadeurs du Commerce. Ces soirées ont rassemblé près de 350 participants, au Palais Bénédictine à Fécamp, au Château d'Hermival à Hermival-les-Vaux et au Muma au Havre.

Organisés sous le signe de la convivialité, ces événements ont permis aux professionnels du Commerce et du Tourisme d'échanger entre pairs.

L'occasion aussi de dévoiler quelques nouveautés en avant-première dont :

- « le printemps du commerce local », une nouvelle animation commerciale
- L'adhésion de toutes les associations de commerçants partenaires des Ambassadeurs aux Vitrites de France qui permet d'accéder via une boîte à outils nationale à des animations, des dispositifs de fidélisation, des prestataires références, etc...
- Le lancement de la nouvelle campagne de communication « Consommer local »

**« Consommer Local, c'est bon pour le moral »**



Ambassadeurs du Commerce est issue du travail de commerçants réunis au sein des Commissions Commerce. Elle conforte l'engagement de la CCI Seine Estuaire en faveur du Commerce local.

Pour l'édition 2023, les commerçants sont les acteurs de cette campagne. Une série de portraits des acteurs du commerce de proximité a été produite à la demande de nombreuses associations de commerçants. Plus de 3 000 photos de 350 commerçants ont été prises au cours du dernier trimestre 2022 par un photographe qui a sillonné pendant plus de 8 semaines, les villes et quartiers « Ambassadeurs du Commerce » du territoire.

Cette campagne fera l'objet de nombreuses actions de communication comme de l'affichage urbain, des publications sur les réseaux sociaux, une bâche géante sur la façade de la CCI au Havre et de nombreux relais par les villes et communes comme Trouville sur mer, Montivilliers, Goderville, Le Havre, ...

Lors de ces soirées, les diplômes Normandie Qualité Tourisme de 2023 ont été remis à 8 des 55 acteurs du tourisme labellisés cette année. Pour connaître les nouveaux labellisés 2023 et ceux en cours de labellisation, cliquez [ici](#).



**Photos et visuel HD sur demande : [ksoyer@heureuxquicommunique.com](mailto:ksoyer@heureuxquicommunique.com) - 06 74 93 12 25**

### **A propos des Ambassadeurs du commerce**

Le réseau fédérateur des Ambassadeurs du Commerce, impulsé par la Chambre de Commerce et d'Industrie Seine Estuaire, qui compte aujourd'hui 27 unions commerciales représentant plus de 1 100 commerçants sur les 3 délégations, a pour rôle de créer une dynamique collective avec les différents acteurs du commerce. Le réseau propose un programme d'actions variées et structurantes permettant de promouvoir l'offre commerciale du territoire et de capter les flux de visiteurs.

---

**Contact presse :** Karine Soyer- [ksoyer@heureuxquicommunique.com](mailto:ksoyer@heureuxquicommunique.com) - 06 74 93 12 25

La Chambre de commerce et d'industrie Seine Estuaire a pour mission de soutenir les entreprises de son territoire à chaque étape de leur développement, de représenter les entreprises dans les débats essentiels pour l'avenir de l'Estuaire de la Seine et d'animer la vie économique de son territoire. Elle représente aujourd'hui plus de 22 000 entreprises industrielles, commerciales et de services, situées sur un territoire comprenant le Pays de Caux (Fécamp, Port-Jérôme-sur-Seine), la Pointe de Caux (Le Havre) et le Pays d'Auge (Lisieux, Honfleur).

Suivez-nous !

