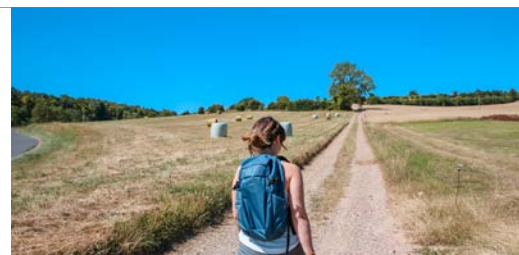


Guide



DEVELOPPER SA CLIENTÈLE *de pleine nature en itinérance*



Guide à destination des porteurs de projets touristiques

www.seine-maritime-attractivite.com


**Seine-
Maritime**
Attractivité

SOMMAIRE

[1] Clientèle de pleine nature, qu'entend-on par-là ?	03
① Quelques chiffres sur les clientèles de pleine nature	04
[2] Pourquoi développer sa clientèle de pleine nature ?	06
① Potentiel de développement des activités de pleine nature en Seine-Maritime	06
[3] Les bons réflexes pour accueillir les clientèles de cyclotouristes et de randonneurs	08
① S'équiper et proposer des services adaptés	08
② Donner envie de découvrir le territoire	09
③ Communiquer efficacement	10
④ Augmenter votre visibilité en intégrant les marques et labels	11



Une question, une remarque ?

Contactez Jeanne LEPETIT,

Chargée de mission Qualification de l'offre Tourisme de pleine-nature
Seine-Maritime Attractivité

✉ jeanne.lepetit@sma76.fr

☎ 02 35 12 10 10 – 06 61 65 35 10

CLIENTÈLE DE PLEINE NATURE

Qu'entend-on par-là ?

La clientèle du tourisme de pleine nature est composée d'individus passionnés à la recherche d'expériences authentiques en plein air. Motivés par la découverte, l'aventure et la connexion avec la nature, ils pratiquent des activités telles que la randonnée pédestre, le vélo, le VTT, et bien d'autres encore. Sensibles à l'environnement, ils contribuent à promouvoir un tourisme durable tout en cherchant à se ressourcer et à se déconnecter du quotidien.



En itinérance

Les clients vont d'un point à l'autre avec leurs vélos, souvent le long des véloroutes identifiées.

Pratique de loisirs

Les clients emmènent/louent leurs vélos pour partir pratiquer sur les boucles. Pratique plutôt familiale de faible intensité (25 km par sortie).

Pratique utilitaire

Les clients emmènent/louent leurs vélos pour accéder aux sites de visite, restaurants.

Pratique sportive

Les clients emmènent/louent leurs vélos. Pratique de plus forte intensité (50 km par sortie, avec un équipement particulier). Choix d'un hébergement pour plusieurs jours pour pouvoir rayonner autour.

Source : Développer le tourisme à vélo dans les territoires, Vélo & Territoires.



En itinérance

Les clients vont d'un point à l'autre à pied, souvent le long de chemins de grandes randonnées identifiés.

Pratique de loisirs

Les clients randonnent moins de 4h par jour. Ils peuvent randonner tous les jours, ou un certain nombre de jours durant leurs séjours.

Pratique sportive

Les clients randonnent chaque jour et plus de 4h par jour. Ils sont en recherche d'immersion dans la nature et d'aventure.

Source : Les clientèles du tourisme de randonnée pédestre, Atout France.





QUELQUES CHIFFRES

sur les clientèles de pleine nature

Cyclotouristes

22 millions

de français pratiquent le vélo durant leurs vacances



15 ans et +

40 %

des 15 ans et + pratiquent le vélo durant les vacances

Séjours

10 millions

de séjours avec activité vélo en 2017 et 2018



Clientèles

20 %

de clientèles internationales



Fréquentation

+18 %

d'augmentation de la fréquentation des véloroutes depuis 2019





QUELQUES CHIFFRES

sur les clientèles de pleine nature

15 ans et +

56%

des 15 ans et + déclarent avoir pratiqué au moins une fois la randonnée pédestre au cours de l'année 2021



Randonneurs

27 millions

d'adeptes de la randonnée (chiffre de 2021)



Randonnée

69%

des Français ont connaissance des GR®



Fréquentation

+19%

d'augmentation de la pratique de la randonnée depuis 2014



Source : Avec 27 millions de pratiquants, la randonnée est le sport le plus pratiqué en France. Fédération Française de Randonnée.

POURQUOI DÉVELOPPER, *sa clientèle de pleine nature ?*

La préoccupation environnementale croissante a entraîné une diminution du tourisme de masse, avec une demande accrue pour des vacances axées sur la nature et respectueuses de l'environnement. La pandémie de Covid-19 a contribué à confirmer cette tendance, comme le montre l'augmentation de la fréquentation des espaces naturels. Ces nouveaux voyageurs recherchent des expériences confortables et des destinations proches. L'émergence de ces nouveaux clients offre une opportunité aux professionnels du tourisme de

développer leur activité en proposant des produits et services adaptés à ces "néo-pratiquants". Cela permet également d'attirer les touristes internationaux qui recherchent des services de qualité lorsqu'ils séjournent dans notre destination. En effet, environ 20% des clients pratiquant le cyclotourisme sont des visiteurs internationaux, notamment en provenance des Pays-Bas, du Royaume-Uni, de l'Allemagne, du Canada et de la Belgique.

Potentiel de développement des activités de pleine-nature en Seine-Maritime

La Seine-Maritime possède de nombreux atouts permettant d'intéresser et de capter ces clientèles :

6 VÉLOROUTES

Les principales véloroutes de notre destination forment un maillage qui permet de créer un produit made in Seine-Maritime : **Le Tour de la Seine-Maritime à vélo.**

- La Vélomaritime® qui longe la côte d'Albâtre
- La Seine à Vélo® au fil de la Seine
- L'Avenue-Verte London-Paris® qui permet de découvrir le pays de Bray jusqu'à Dieppe
- La Véloroute du Lin, l'alternative familiale de La Vélomaritime®

Le petit truc en +

- La VéloCauchoise, de Fécamp à Lillebonne
- Entre Seine et mer à vélo, de Veulettes-sur-Mer jusqu'à la Seine en passant par Yvetot



PLUS DE 250 RANDONNÉES

Inscrites au PDESI (Plan Départemental des Espaces, Sites et Itinéraires) dont plusieurs chemins de Grande Randonnée (GR®)

- Le GR®21 Littoral de Normandie, du Tréport au Havre qui longe la côte d'Albâtre et qui a été élu GR® préféré des Français en 2020
- Le GR®210 Sur les traces du Chasse-Marée qui relie Dieppe à Rouen
- Le GR®2 Au fil de la Seine qui longe les bords de Seine



LES BONS RÉFLEXES POUR ACCUEILLIR

les clientèles de cyclotouristes et de randonneurs

S'équiper et proposer des services adaptés

Équipements et services	Hébergement	Camping	Restaurant	Site de visite	Office de tourisme
Avoir des horaires flexibles					
Installer stationnements adaptés/abris à vélos					
Des équipements pour le nettoyage du matériel					
Accès à l'eau potable					
Accès aux sanitaires					
Avoir un espace « vestiaire »					
Espace pour laver/sécher les vêtements					
Proposer un espace détente et de convivialité					
Proposer la restauration sur place / à proximité					
Connaître l'offre en réparateur et loueur de vélo					
Connaître un prestataire pour le transport de bagages					
Proposer un panier-repas pour le midi / formule rapide					
Proposer des formules à la nuitée					
Infrastructures adaptées à l'itinérance (module cuisine, bloc sanitaire...)					
Ilots d'emplacements nus					
Avoir un kit de réparation minimum pour vélo					
Proposer un système de consignes					
Proposer une formule « garage mort »					
Disposer d'une prise électrique pour le branchement des VAE					



🔗 Donner envie de découvrir le territoire

Pour donner envie aux clients de découvrir le territoire, de nombreuses ressources sont à disposition pour apprendre à connaître l'offre à vélo et à pied en Seine-Maritime :

- **Carte de la Seine-Maritime à vélo**, qui recense les grands itinéraires à vélo, une sélection de boucles vélo et VTT inscrites au PDESI76 ainsi que les prestataires labellisés **Accueil Vélo**.
- **Carte de la Seine-Maritime à pied**, qui recense les grands itinéraires à pied, une sélection de boucles de randonnées inscrites au PDESI76 et des circuits découvertes (patrimoine et nature) ainsi que les prestataires labellisés **Rando Accueil**.
- **Site internet de promotion touristique**
Seine-Maritime Tourisme
<https://www.seine-maritime-tourisme.com/>
- **Office de tourisme local**, où vous pourrez trouver de la documentation sur les activités liées à la pratique du vélo et de la randonnée, des topoguides...
- **Site de la fédération française de randonnée pédestre** <https://normandie.ffrandonnee.fr/>
- **France Vélo Tourisme**
<https://www.francevelotourisme.com/>
- En fonction de votre localisation, les sites des grandes véloroutes du département :
www.lavelomaritime.fr/
www.laseineavelo.fr/
www.avenuevertelondonparis.com/

Le petit truc en +

Il est également essentiel de pouvoir conseiller les activités aux alentours : *visites, patrimoine, restaurants...*

Autant d'informations que vous pourrez retrouver auprès de votre Office de tourisme.

- La liste des prestataires Accueil Vélo peut vous aider pour indiquer aux cyclotouristes des restaurants, hébergements ou sites de visite adaptés.
- Les horaires de bus et de train format papier édités par la région Normandie peuvent aider pour guider les clients qui n'ont pas de voiture ou ne souhaitent pas l'utiliser durant leur séjour.

Communiquer efficacement



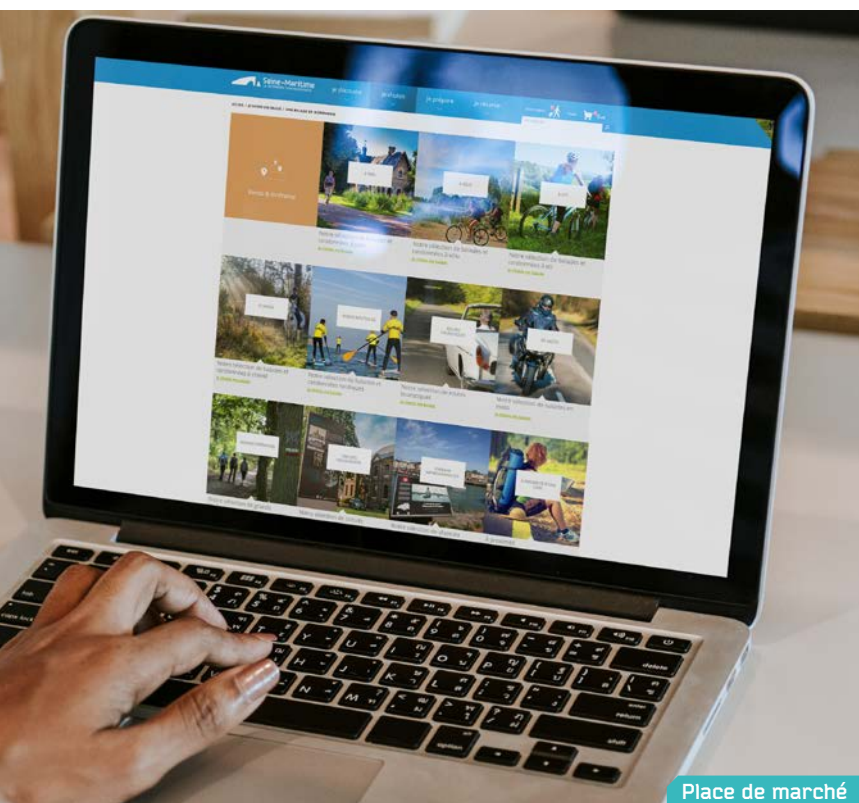
Pour attirer la clientèle de pleine nature, une communication en ligne efficace est essentielle, car ces voyageurs **s'informent principalement sur Internet et les réseaux sociaux**. Développer une **présence en ligne** et promouvoir activement vos offres est donc crucial pour attirer cette clientèle passionnée de plein air.

Vous pouvez par exemple **inclure une page dédiée sur votre site Internet**, ou intégrer ces informations dans l'onglet des informations pratiques. Des **photos** des services seront également les bienvenues pour donner une idée des aménagements aux clients. N'oubliez pas également de **communiquer sur les réseaux sociaux** votre engagement.

Puisqu'Internet est le canal le plus utilisé par cette clientèle pour s'informer, proposer une réservation en ligne peut être intéressant.

Bien communiquer sur son Label

Pour les professionnels labellisés Accueil Vélo et Rando Accueil, un kit de communication, édité par Seine-Maritime Attractivité, peut vous aider et vous guider pour une communication la plus efficace possible.



Place de marché

Système de commercialisation en ligne gratuit

Seine-Maritime Attractivité propose, via la place de marché, des solutions de réservation en ligne.

Ce système de réservation en ligne permet aux clients de réserver et payer en ligne leur séjour depuis votre site internet, mais également depuis les sites de promotion seinemaritimeturisme.com, normandietourisme.com et le site de votre office de tourisme local.

Pour plus d'informations, contacter :
Stéphanie GREFFE

Chargée de développement numérique
✉ stephanie.greffe@sma76.fr

Augmenter votre visibilité en intégrant les marques et labels

Si vous voulez aller plus loin, vous pouvez valoriser votre offre par des marques et labels adaptés :

Accueil Vélo



Prestataires concernés

- Hébergement
- Restaurant
- Site de visite
- Office de tourisme
- Loueur et réparateur de cycle

Prérequis

- Doit se situer à – 5km d'un itinéraire cyclable balisé répondant au cahier des charges national des Véloroutes et voies vertes
- **Hébergements** : doivent être classés selon les normes nationales ou appartenant à un réseau d'hébergeurs pour justifier de leur qualité (*Gîte de France, CléVacances, CléVerte...*)

Avantages

- **Visibilité sur le site de France Vélo Tourisme et des itinéraires en fonction de votre localisation :**
 - 🔗 www.francevelotourisme.com
 - 🔗 www.lavelomaritime.fr
 - 🔗 www.laseineavelo.fr
 - 🔗 www.avenuevertelondonparis.com
- **Mention de la labellisation sur le site de destination :**
 - 🔗 seinemaritimeturisme.com
- Apparition sur la Carte de la Seine-Maritime à vélo
- Apparition sur le Guide du Tour de la Seine-Maritime à vélo aux éditions Ouest-France
- Valorisation sur les supports web et print de Normandie Tourisme et de l'office de tourisme de votre territoire

Informations pratiques

- Labellisation effective pendant 3 ans
- Frais d'adhésion s'élevant à 200 €
- **Contactez Jeanne LEPETIT**, chargée de mission Qualification de l'offre Tourisme de pleine-nature – jeanne.lepetit@sma76.fr

Rando Accueil



Prestataires concernés

- Hébergement

Prérequis

- Doit se situer dans un rayon de 2 km d'une boucle ou itinéraire inscrit au PDESI76
- Formule d'hébergement à la nuitée
- Ouvert au minimum 6 mois/an
- Doivent être classés selon les normes nationales ou appartenant à un réseau d'hébergeur pour justifier de leur qualité (*Gîte de France, CléVacances, CléVerte...*)

Avantages

- **Apparition de l'hébergement et des idées séjours sur le site Rando Accueil :**
 - 🔗 www.rando-accueil.com
- **Mention de la labellisation sur le site de destination :**
 - 🔗 seinemaritimeturisme.com
- Apparition sur la Carte de la Seine-Maritime à pied

Informations pratiques

- Labellisation effective pendant 3 ans
- Frais d'adhésion s'élevant à 99 euros par an
- **Contactez Jeanne LEPETIT**, chargée de mission Qualification de l'offre Tourisme de pleine-nature – jeanne.lepetit@sma76.fr





Seine-Maritime Attractivité
28 rue Raymond Aron – BP 52
76824 Mont-Saint-Aignan CEDEX
Tél. : 33 (0)2 35 12 10 10
contact@sma76.fr

www.seine-maritime-attractivite.com
www.seine-maritime-tourisme.com

Rejoignez-nous sur

