



RAPPORT ACTIVITÉS

COMMUNAUTÉ DE COMMUNES CAMPAGNE DE CAUX



ÉDITO



Madame, Monsieur,

Cher(e)s élu(e)s,

Après une année 2022 marquée par la transition, l'année 2023 a été celle de nos premiers grands projets.

2023 a vu une évolution significative dans la collecte des ordures ménagères avec un changement de prestataire. Nous avons décidé de ne pas reconduire notre mutualisation avec l'agglomération de Fécamp Caux Littoral et avons confié cette mission à la société Véolia.

Nous avons été frappés en fin d'année par la tempête Ciaran, qui a causé de nombreux dégâts et engendré une crise de l'eau potable sur notre territoire. Nous avons dû livrer plus de 500 000 bouteilles d'eau minérale à 11 communes, lesquelles se sont fortement mobilisées pour en assurer la distribution auprès de leurs administrés.

Nous avons également instauré un débat d'orientation budgétaire. Bien que non obligatoire pour une collectivité de notre taille, ce débat a permis de renforcer et d'améliorer notre processus délibératif. Il est le garant d'un véritable dialogue entre les conseillers communautaires et d'une démocratie renforcée.

En mars 2023, le PLUi a été validé par la Préfecture de Seine-Maritime, marquant une étape importante dans notre planification territoriale.

Enfin, dans le but d'améliorer le fonctionnement de notre assemblée, nous avons introduit le vote électronique avec boîtier personnel. Cette nouvelle procédure a considérablement réduit le temps de vote des délibérations du conseil communautaire. Je vous invite à découvrir, à travers ce rapport d'activité, toutes les actions mises en œuvre au cours de l'année 2023.

Serge Girard

Président de la Communauté de Communes Campagne de Caux.



L'ÉXÉCUTIF élu le 28 Avril 2022



Chaque commune membre de la Communauté de communes est représentée selon son nombre d'habitants par un ou plusieurs délégué(s) titulaire(s), assisté(s) ou non selon les cas d'un suppléant. Le Conseil communautaire est l'organe décisionnel. Le Conseil communautaire est constitué de 42 délégués et 9 suppléants.

Les commissions

Le Conseil communautaire a décidé de créer des commissions intercommunales permanentes :

- 1. Finances
- 2. Rudologie
- 3. GEPU, GEMAPI, Urbanisme, Aménagement du territoire, Foncier
- 4. Eau et assainissement
- 5. Voirie et réseaux
- 6. Tourisme, communication et développement économique
- 7. Culture, animations et événementiel
- 8. Bâtiments et projets de construction
- 9. Sport, dispositifs sportifs, piscine et PAVA
- 10. Petite enfance, enfance-jeunesse et espace France Services
- 11. Mobilités

LES ÉLUS DE L'INTERCOMMUNALITÉ

au 31 Décembre 2023



Serge GIRARD, PRÉSIDENT (Grainville-Ymauville)



Frédéric CARLIÈRE, 1er Vice-Président (Goderville)



Kévin DUBOCAGE, 2e Vice-Président (Bretteville-du-Grand-Caux)



Gérard MOIZAN, 3e Vice-Président (Goderville)



Isabelle GEULIN, 4e Vice-Présidente (Bénarville)



Hervé NIEPCERON, 5e Vice-Président (Vattetot-Sous-Beaumont)



David FLEURY, 6e Vice-Président (Bornambusc)



Corinne BRULIN, 7e Vice-Présidente (Saint-Maclou-La-Brière)



Aldric VANDERMEERCH, 8e Vice-Président (Bréauté)



David JEZEQUEL, 9e Vice-Président (Houquetot)



Marc ROSE, 1er membre du bureau (Goderville)



Christian SOLINAS, 2e membre du bureau (Manneville-La-Goupil)



René PAUMELLE, 3e membre du Bureau (Écrainville)



Pascaline VANIER, 4e membre du Bureau (Goderville)



Huguette LESAUVAGE (Angerville-Bailleul)



Pierre RIVOALLAN (Annouville-Vilmesnil)



Jerôme LEVESQUE (Annouville-Vilmesnil)



Michel LEMESLE (Auberville-la-Renault)



Lydie MAESEN Auberville-la-Renault



Annie AUBE (Bec-de-Mortagne)



Pascal MABIRE (Bec-de-Mortagne)



Pascale DHERVILLEZ (Bréauté)



Jean-Claude MALO (Bréauté)



André-Pierre BLONDEL (Bretteville-du-Grand-Caux)



Annie DURÉCU (Bretteville-du-Grand-Caux)



Pascal DELAMARE (Daubeuf-Serville)



Claire GUÉROULT (Ecrainville)



Michel GERON (Goderville)



Bernadette COZIC (Goderville)



Géraldine LAVILLE-REVET (Goderville)



Christian LEROUX (Gonfreville-Caillot)



Jean-Pierre DROGUET (Grainville-Ymauville)



Linda LELIÈVRE (Manneville-la-Goupil)



Franck REMOND (Mentheville)



Antonio QUESADA (Saint-Maclou-la-Brière)



Anthony BAYOU (Saint-Sauveur-d'Emalleville)



Véronique LECARPENTIER (Saint-Sauveur-d'Emalleville)



André BASILLE (Sausseuzemare-en-Caux)



Benoit VAUCHEL (Sausseuzemare-en-Caux)



Gervais GOUPIL (Tocqueville-les-Murs)



Marie-Claude MURARI BOZEC (Vattetot-sous-Beaumont)



Emmanuelle SCHUFT (Virville)

LE TERRITOIRE

Campagne de Caux est une Communauté de communes composée de 22 communes et 15 027 habitants (en 2022 selon l'AURH), située au coeur du Pays de Caux dans le Département de la Seine-Maritime.

La Communauté de Communes est un établissement public de coopération intercommunale (EPCI) à fiscalité propre. Elle exerce, au lieu et place des communes membres, des compétences obligatoires et des compétences optionnelles, ainsi que des compétences supplémentaires que les communes lui transfèrent.





PERSONNEL COMMUNAUTAIRE

En 2023, le service des ressources humaines de la Communauté de Communes Campagne de Caux a été assuré par une équipe de deux personnes avec l'arrivée d'un nouveau gestionnaire paie.

Le service a concentré ses efforts sur la gestion quotidienne des ressources humaines, incluant le recrutement, la formation, et le suivi administratif du personnel.



- Mise en place du Comité Social Territorial (CST)
- Acquisition d'un logiciel en Ressources Humaines afin d'améliorer la gestion des paies, des congés, du suivi médical, des absences et congés maladie, etc.
- 1 départ à la retraite
- 108 agents rémunérés au cours de l'année (dont 30 animateurs, 7 contractuels remplaçants et 7 contractuels saisonniers)
- 63 titulaires et/ou contractuels permanents (11 départs et 11 arrivées)





ADMINISTRATION GÉNÉRALE

Accueillir le public

La Communauté de Communes Campagne de Caux accueille les habitants du territoire du lundi au vendredi à l'hôtel communautaire situé à Goderville. Un agent d'accueil oriente et informe les habitants sur leurs préoccupations : accès déchetterie, REOM, demande de bacs, informations générales, etc.

Appels

7831



1174

Personnes accueillies

Transport Scolaire

Faits marquants en 2023

- Les parents règlent leur participation en ligne sur le site de la Région Normandie.
- La Communauté de Communes reverse à la Région la part communautaire (50% du coût, hors majoration).
- La Communauté de Communes prend en charge le transport scolaire des collégiens du territoire quel que soit leur affectation à hauteur de 50% du coût hors majoration.
- Dans le cadre de la convention passée avec la Région, les élèves doivent impérativement emprunter les transports NOMAD.

Dossiers

449

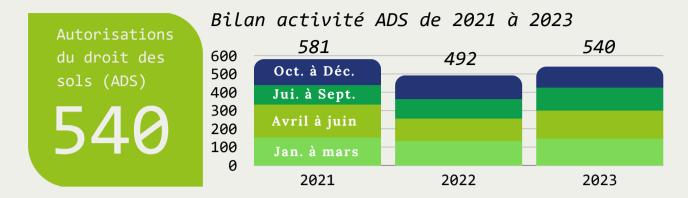


26 940€

reversés à la Région Normandie



URBANISME ET PLANIFICATION



Faits marquants en 2023

SERVICE AUTORISATION DROIT DES SOLS (ADS)

- Progression de 10 % de l'activité du services des ADS par rapport à l'année 2022 avec 540 actes instruits et de 32 % par rapport à l'année 2016. Accélération de la progression à partir de 2022. Les années 2020 et 2021 sont atypiques en raison du Covid19. L'activité est composée à 67% de déclarations préalables (travaux de rénovation, d'agrandissement, de transformation, de création d'annexes, de division parcellaire, etc).
- Le nombre de demandes d'autorisations sur les 4 communes les plus urbaines représente 42% du nombre total de demandes (Goderville, Bréauté, Bretteville-du-Grand-Caux, Ecrainville). Cette proportion a diminué de 5 % entre 2022 et 2023.
- 28 % des actes déposés par voie dématérialisée en 2023, contre 17% en 2022. Cette progression démontre une montée en puissance forte de ce nouveau service, en particulier sur la commune de Goderville qui totalise 50 % du nombre d'actes déposés.
- 43 % des déclarations d'intention d'aliéner (DIA) déposées concernent les communes de Goderville, Bretteville-du-Grand-Caux et Saint-Sauveur-d'Emalleville, atteste de la dynamique du marché immobilier sur ces 3 communes. Le nombre de DIA déposées sur la commune de Bréauté est passé de 15% en 2022 à 8,2% en 2023.

URBANISME DE PLANIFICATION ET D'AMÉNAGEMENT:

- La commission de suivi du PLUi Campagne de Caux a validé l'engagement d'un programme d'évolution du document pour tenir compte des demandes des communes et des obligations réglementaires (Loi Climat et Résilience, SRADDET, Bilan à 6 ans).
 - Janvier 2024 : Déclaration de projet emportant mise en compatibilité du PLUi pour accueillir le nouveau centre d'exploitation des routes du département de Seine-Maritime.
 - Avril 2024: Modification du PLUi sur les points qui n'ont pas d'incidence sur la consommation foncière.
 - Juin 2025: Modification du PLUi pour la prise en compte de la modification du SRADDET et du SCoT des Hautes Falaises.
 - o Janvier 2028 : Bilan à 6 ans du PLUi approuvé en décembre 2022.
- Convention de partenariat signée avec l'Agence d'Urbanisme de la Région du Havre pour la conduite des études d'urbanisme relatives aux différentes procédures.
- Convention signée avec l'EPF Normandie et la Région Normandie pour la réalisation d'une étude de requalification de la ZAE de Goderville/Bretteville-du-Grand-Caux.
- Mise à jour du recensement des indices de cavités souterraines sur le périmètre de Campagne de Caux.

DÉVELOPPEMENT ECONOMIQUE



Faits marquants en 2023

MOBILITÉ:

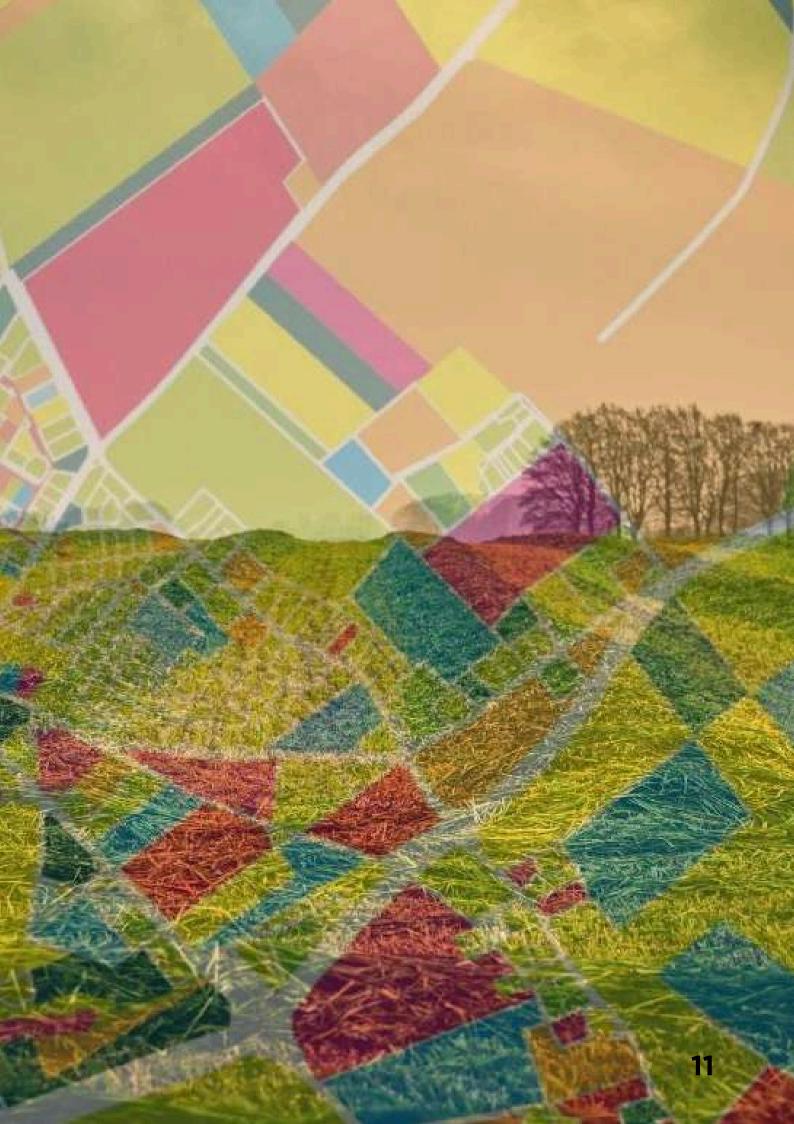
- Pôle d'Echange Multimodal : Les entreprises chargées de réaliser les travaux ont été retenues. Le permis d'aménager valant permis de démolir et permis de construire ont été déposés. Les demandes de subventions ont été effectuées.
- La Communauté de communes s'est engagée dans l'élaboration d'un **Plan de Mobilité Simplifié**, **conçu en partenariat avec l'AURH**, pour construire sa politique de mobilité à l'échelle de Campagne de Caux. Une enquête auprès des administrés et à un atelier participatif ont été réalisés afin d'impliquer les habitants.
- Mise en place d'un Comité des partenaires, mêlant acteurs publics (Région, Département, collectivités voisines, SCNCF), privés (acteurs économiques, transporteurs) et associations. Organe consultatif pour accompagner Campagne de Caux dans l'élaboration d'une offre de mobilités.
- Participation aux travaux du Pôle métropolitain de l'Estuaire sur l'électromobilité et sur les aménagements cyclables. Une halte-vélo est prévue sur la commune de Bréauté à proximité du stade le long de la Vélocauchoise.

DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE:

- Une parcelle de 9767 m² a été vendue à la SCI ELCP (Neufville Agri) sur la ZAE des Sapins à Bréauté. Cette entreprise fait de la vente et de la réparation de matériel agricole ;
- Une promesse de vente a été signée avec la SCI Tonilou (Entreprise Deschamps) pour l'acquisition d'une parcelle de 2120 m² sur la ZAE des Sapins à Bréauté;
- Rencontre de 2 porteurs de projets (Francofil, Alixio) pour investissement ou extension sur le territoire de Campagne de Caux ;
- Rencontre de l'ADRESS de Normandie (accompagnement économie sociale et solidaire).
- Signature de la convention de mutualisation avec Le Havre Seine Métropole, Caux Seine Agglo, CC Côte d'Albâtre et Fécamp Caux Littoral dans le cadre du programme européen "Liaison Entre Actions de Développement de l'Economie Rurale" (LEADER)

CONTRACTUALISATION:

- Le travail de recensement des projets des communes et de la Communauté de communes a été réalisé pour mettre en place le contrat de territoire 2024-2027 avec la Région Normandie et le département de Seine-Maritime. Les négociations et la signature du contrat interviendront en 2024.
- Signature d'une convention cadre pour l'engagement d'une Opération de Revitalisation du Territoire
 (ORT) avec la préfecture et le département de Seine-Maritime, la chambre de commerce et d'industrie
 de l'Estuaire de la Seine, la chambre des métiers et de l'artisanat de Seine-Maritime et les communes
 de Goderville, Bréauté, Bretteville-du-Grand-Caux, Ecrainville et Manneville-la-Goupil. Signatures des
 conventions des communes de Bretteville-du-Grand-Caux, Ecrainville et Manneville-la-Goupil prévues
 pour 2024.



TRAVAUX & VOIRIE

La Communauté de Communes s'engage dans plusieurs missions visant à améliorer et à entretenir les voiries, assurant ainsi la qualité de ses infrastructures routières. En parallèle, elle prend en charge l'entretien des ouvrages hydrauliques, des espaces verts communautaires et des bâtiments réservés à l'usage communautaire.

238.050€ HT

Réseaux alimentation en eau potable Réseau assainissement **151.513€ HT** **450.647€ HT** entretien voirie dont 166.647€ HT de subventions

- Marché voirie : Réfections et reprise de 4950 mètres linéaires de chaussées sur la 1ère année du marché.
- Pôle social : La construction du Pôle Social a été attribuée à l'entreprise ARTEFACT.
- Pôle multimodal : Le cabinet CRAQUELIN a été retenu comme maître d'oeuvre pour le projet de création d'un pôle multimodal.
- Extension bureaux communautaires : Installation du pôle cadre de vie, regroupant les services cycle de l'eau, rudologie, bâtiment & voirie dans les nouveaux locaux en mai 2023.
- **Fauchage**: Entretien des accotements de long des voiries sur l'ensemble du territoire de miavril à fin octobre.
- Entretien des chemins de randonnées au printemps et en été.
- Voirie : Réfection des nids de poules de la voirie sur l'ensemble du territoire.



CYCLE DE L'EAU

La Communauté de Communes Campagne de Caux est responsable à la fois de la distribution de l'eau sur le territoire et de la dépollution des eaux usées avant qu'elles ne soient rejetées, cela inclus l'assainissement collectif et le contrôle de l'assainissement non collectif.



Faits marquants en 2023

EAU POTABLE:

- Renouvellement de réseau : 1985m de réseau d'eau potable renouvelés.
- Lancement de la maitrise d'oeuvre de conception pour la réalisation d'une usine d'eau potable en partenariat avec Caux Seine Agglo.
- Lancement de la maitrise d'oeuvre de conception pour la réhabilitation du château d'eau d'Angerville-Bailleul.
- Gestion de crise eau potable : Eau non potable sur 11 communes du territoire dont Goderville pendant 1 mois et demi de novembre à mi décembre.. Au total ce sont 500.000 bouteilles d'eau potable qui ont été distribuées aux habitants.

ASSAINISSEMENT COLLECTIF:

- Réalisation de 2 extensions de réseau.
- Lancement de l'étude de bassin d'alimentation de captage sur la ressource du Bec-de-Mortagne.
- Lancement de l'étude du suivi renforcé de captage sur la qualité des eaux du territoire
- Achat d'une parcelle pour la réalisation de la station d'épuration de St-Sauveurd'Emalleville/Ecrainville.

ESPACE FRANCE SERVICES

Labellisé en 2021, l'Espace France Services Campagne de Caux poursuit son développement et ses missions d'accueil pour permettre aux habitants d'accéder aux services publics dans un lieu unique, par des personnes formées et disponibles, pour effectuer les démarches du quotidien et se former à l'utilisation de l'outil numérique. Le taux de fréquentation de l'espace France Services a augmenté de 33% par rapport à l'année 2022.

12 747

Personnes accueillies



13 426

demandes traitées

- 53 Personnes accueillies par jour en 2023 soit 8% de plus qu'en 2022
- Recrutement d'une animatrice France Services et une nouvelle conseillère numérique.
- 64% de femmes accueillies contre 36% d'hommes
- 35% des personnes accueillies viennent de Goderville et 30% viennent de l'extérieur du territoire de Campagne de Caux
- 9443 Accueils en présentiel, 814 mails et 2490 appels téléphoniques.
- 21 Ateliers numériques organisés sur 14 thèmes différents et 80 accompagnements individuels
- Le taux de participation aux ateliers numériques a atteint les 100%
- 14 Ateliers France Services avec 102 participants (soit 100% de taux de participation) sur l'année et 169 personnes reçues en rendez-vous individuels.
- Espace accompagnement aux associations: Nouvelle convention signée avec Hello Asso pour renforcer le soutien aux associations du territoire de Campagne de Caux en leur offrant des outils de gestion et de paiement en ligne, ainsi qu'un accès privilégié aux webinaires mensuels gratuits organisés par Hello Asso









PETITE ENFANCE

Le Service Petite Enfance de Campagne de Caux est un lieu d'accueil, d'écoute et de soutien, pour les assistantes maternelles, les parents & futurs parents et les enfants.

Situé à Goderville, un espace dédié au bien-être et au développement des tout-petits accueille le public. 3 dispositifs au sein du service petite enfance :

- Le Relais Petite Enfance (RPE) dédié aux assistantes maternelles
- Le Lieu d'Accueil Enfants-Parents (LAEP) dédié aux familles
- Les permanences administratives & juridiques pour l'ensemble du public cible.



- 1277 demandes traitées pendant les permanences administratives et juridiques.
- Augmentation globale de l'activité du Service entre 2022 et 2023, malgré une baisse importante des naissances en 2023
 - + 21 demandes traitées en permanences administratives et juridiques
 - + 27 personnes accueillies au LAEP
 - Le nombre de famille accueillies au LAEP a doublé
- Mise en place de projets ludiques, conviviaux et/ou informatifs réunissant les parents et les assistantes maternelles du territoire de Campagne de Caux pour favoriser les rencontres :
 - Sensibilisation des parents à leur rôle d'employeur grâce aux réunions communes avec les assistantes maternelles Explication du contrat et Explication Congés payés
 - Faciliter la recherche de mode d'accueil et valoriser le métier d'assistante maternelle en proposant aux enfants avec leur(s) parent(s) ou leur assistante maternelle des sorties Slow Dating. Rencontres informelles et chaleureuses.
 - Dans le cadre du CTEJ (Contrat Territoire Enfance Jeunesse), proposition aux familles du LAEP de participer à une résidence d'artistes d'une semaine.
 - Poursuite des ateliers Massage Bébé gratuits
 - Poursuite du groupe de parole Paroles de Parents pour favoriser la rencontre et l'échange entre parents vivant des situations parentales similaires autour d'une thématique définie avec eux.
 - Poursuite des partenariats avec la Médiathèque Le Pressoir, le RPA La Chênaie, les crèches du territoire ainsi que le CMS
 - 1 Semaine Petite Enfance avec les partenaires locaux
 - 1 spectacle de Noël
 - 1 semaine d'ateliers d'éveil, spéciale Journée nationale des assistantes maternelles : être attentif aux professionnelles de notre territoire, favorise l'accueil bienveillant de nos enfants.

PISCINE & DISPOSITIFS SPORTIFS

Le service piscine & dispositifs sportifs est responsable du fonctionnement de la piscine communautaire Plein Ciel située à Goderville et du Pass'Sport Vacances, dispositif sportif gratuit proposé aux familles du territoire pendant les petites vacances scolaires (excepté les vacances de fin d'année).

Piscine Plein Ciel

23 578
Personnes
accueillies

Total des recettes

54 109€

Animations thématiques



61 jours d'ouverture

422enfants uniques accueillis

Pass'Sport Vacances

Dojo & Gymnase Communautaires

Associations
et le Collège André
Gide accueillis
quotidiennement &
gratuitement



4 953
heures
d'utilisation
(hors vacances)

Faits marquants en 2023

PISCINE PLEIN CIEL:

- 5 Animations programmées : Carnaval, soirée zen, aquagames, halloween et Noël
- Fréquentation record pendant l'animation halloween avec 366 participants
- 10 Activités proposées tout au long de l'année (6 pour adultes et 4 pour enfants) : Aquagym tonique, aquagym douce, aquagym mixte, aquatraining, aquabike, aquaphobie, bébés nageurs, aquacostaud, apprentissage et perfectionnement.
- 2 Mois de fermeture (janvier et juillet) pour travaux sur la charpente.
- Convention établie pour recevoir le club de natation de Fécamp suite à la fermeture de la piscine de Fécamp pendant 1 an.

Dispositifs Sportifs:

- 3 Sessions du Pass'Sport Vacances : hiver, printemps & automne.
- Moyenne de 197 enfants inscrits par session avec une forte participation des 7-9 ans.
- 309 activités ont été proposées sur les 3 sessions.
- 1 Journée Olympique organisée le 23 juin dans le cadre de la labellisation Terre de Jeux 2024, en collaboration avec les écoles du territoire, cette journée était ouverte aux classes de CM1 et CM2 : 8 classes étaient présentes pour un total de 171 élèves.
- L'opération " Jeux Olympiques" a été répétée lors de la session automne du Pass'Sport Vacances sur une demi-journée. 63 enfants de 5 à 16 ans ont participé.



ACCUEIL DE LOISIRS

Le territoire Campagne de Caux dispose actuellement de 4 accueils de loisirs de capacités diverses et ouverts sur différentes périodes.

62
jours
d'ouverture



458
Enfants
accueillis

Goderville - Accueil de juillet à mi-août

- 3 à 5 ans > école maternelle (46 rue Guy de Maupassant à Goderville)
- 6 à 14 ans > école maternelle (46 rue Guy de Maupassant à Goderville)
- Taux d'occupation : 95%

Bretteville-du-Grand-Caux Accueil de juillet à mi-août

- 3 à 5 ans > école maternelle (78 route de Goderville à Bretteville-du-Grand-Caux)
- 6 à 14 ans > salle des fêtes Aquarelle (route De Goderville à Bretteville-Du-Grand-Caux)
- Taux d'occupation : 91.37%

Bec-de-Mortagne - Accueil durant les vacances d'hiver, de Pâques, de la Toussaint et d'été (de juillet à fin août)

- 6 à 14 ans > groupe scolaire École de la Vallée (D28 à Bec-de-Mortagne)
- Taux d'occupation : 79.85%

Manneville la Goupil - Accueil durant les vacances d'hiver, de Pâques, de la Toussaint et d'été (de juillet à mi-août)

- 3 à 5 ans ans > groupe scolaire Eric Tabarly
- 6 à 14 ans > groupe scolaire Eric Tabarly
- Taux d'occupation : 91.69%

- 12 sorties proposées sur l'année dont une session équitation à Annouv'Equid', sortie au Parc du Bocasse ou encore au Zoo de Cerza.
- Lancement d'une enquête "petite enfance, enfance et jeunesse" afin de recueillir les besoins et préoccupations des habitants pour améliorer l'offre de service de ces secteurs. Evolution possible avec ouverture des centres aérés le mercredi après-midi et ouverture d'un centre supplémentaire pendant les petites vacances.
- Novembre 2023 : Augmentation du nombre d'enfants accueillis sur le centre de Manneville-la-Goupil, à savoir passage de 15 à 20 enfants de 3 à 5 ans et de 22 à 34 enfants de 6 à 13 ans.



CULTURE & PATRIMOINE

Le service culture de Campagne de Caux en 2023, c'est 75 793 € dédiés et financés à 44% par le Département de Seine-Maritime, la Région Normandie, la Direction Régionale des Affaires Culturelles de Normandie, l'Education Nationale, la Caisse d'Allocations Familiales de Seine-Maritime et les diverses billetteries.



- Le Contrat Culture, Territoire, Enfance, Jeunesse (CTEJ) : La 2ème année du contrat CTEJ signé sur 2021/2024 a été dédiée à la marionnette avec toujours le triptyque essentiel de l'Education Artistique et Culturelle (EAC) : découvrir, pratiquer et rencontrer des artistes professionnels. Sur l'année scolaire 2022/2023, le CTEJ représente :
 - 45 parcours d'EAC (+45% par rapport à 2021/2022) avec le Relais Petite Enfance, le Lieu d'Accueil Enfants Parents, une crèche Les Pitchouns, les écoles maternelles et primaires et le collège André Gide.
 - 8 spectacles et 3 compagnies normandes (Cie La Magouille, Cie Métalepse, Mathilde Pierson du Safran Collectif)
 - 956 enfants concernés et 380h de pratique artistique « groupes »
 - +/-10 000h d'EAC « enfants » soit une moyenne de quasiment 10h par enfant.
- Le Label 100% EAC: Candidature le 30 septembre 2023 au Label 100% EAC. Ainsi,
 Campagne de Caux, déjà un des 2 seuls territoires entièrement rural à posséder un CTEJ en
 Normandie, serait le premier territoire rural normand à candidater (et obtenir) le Label 100%
 EAC! Ce label a vocation à distinguer les collectivités portant un projet ayant pour objectif
 une éducation artistique et culturelle de qualité pour 100 % des jeunes de leur territoire.
- Acquisition d'une Micro-Folie itinérante: Musée numérique, dont le déploiement est
 assuré par La Villette. Au moyen de tablettes connectées à un grand écran, le public a accès
 aux plus grands chefs d'œuvres numérisés en haute définition des principaux musées et
 établissements culturels nationaux. En partie financée par le Département de SeineMaritime, la Micro-folie a été réceptionnée en décembre 2023 et sera déployée dès janvier
 2024 dans le cadre du CTEJ avec des parcours sur la Grèce antique et des Jeux
 Olympiques. Près de 500 enfants qui bénéficieront de cet équipement.
- Le Festival Marionnettes N'Caux : En 2023, le Festival Marionnettes n'Caux est revenu pour sa 8ème édition. Il a été un franc succès malgré deux impondérables : l'annulation d'une compagnie pour cause d'accident d'une des comédiennes et l'annulation de 3 spectacles à cause des dégâts de la tempête Ciaran. Ce sont ainsi 1085 personnes qui ont été accueillies.

TOURISME

En 2023, l'activité touristique du territoire Campagne de Caux a poursuivi son dynamisme. Cette année encore, le territoire a vu augmenter le nombre d'hébergements touristiques (+13%). Le Point Info Tourisme a accueilli 1 102 usagers tandis que la borne 24/24 a enregistré 901 connexions. Enfin, les différents évènements et activités proposés tout au long de l'année ont attiré plus de 1 850 participants.





39 178
Nuitées marchandes
+1,6% par rapport à 2022

- Lancement de saison : organisé le 3 avril à Annouv'Equid, ce lancement de saison a permis de réunir la communauté touristique afin de présenter les projets 2023 auprès d'une quarantaine de personnes.
- Caux'té Nuit: 15 balades gratuites & insolites au crépuscule pour découvrir une personne ou une thématique pendant les vacances de printemps et d'été. Au total ce sont 534 personnes qui ont répondu présentes.
- Journée de formation des personnels d'accueil : organisée en partenariat avec le Pôle Métropolitain de l'Estuaire de la Seine, elle a permis de rencontrer des prestataires du territoire de l'Office de Tourisme de Honfleur/Beuzeville avec les agents d'accueil d'autres offices de tourisme seinomarins.
- Mad Jacques Vélo Estuaire: soutenue par le Pôle Métropolitain de l'Estuaire de la Seine, et organisée par l'équipe Mad Jacques, l'aventure à vélo a débarqué sur le territoire le 3 et 4 juin. Cet événement, mêlant course de vélo et bivouacs, s'est arrêté à Bréauté pour une grande fête et un marché artisanal. Elle a rassemblé quelque 800 « Jacquots ».
- **Nuits des Étoiles :** un incontournable du territoire depuis des années qui attire locaux et touristes et qui affiche toujours complet (155 participants).
- Elaboration du carnet Gambade : carnet de découverte gourmande, contenant une sélection de plus de 60 expériences à vivre et à déguster dans l'Estuaire de la Seine réalisé par le Pôle en partenariat avec les territoires adhérents.
- Course d'Endurance équestre : accompagnement de l'Association Les Sabots du Pays de Caux dans l'organisation de la 2ème course d'endurance équestre du territoire, inscrite au championnat départemental.
- Nuits de l'Estuaire : découverte des lieux touristiques, historiques et culturels de manière originale et d'accéder à des lieux méconnus ouverts exceptionnellement au public dans l'Estuaire de la Seine. Sur Campagne de Caux, 5 animations ont été organisées accueillant 275 participants.
- Cartes d'hôtes: à partir de l'automne 2023, le service Tourisme a travaillé avec l'agence Henoo pour développer une carte d'hôtes numérique à travers l'application du même nom. Lancement prévu pour la saison 2024.

13 Mad 13 CHS



COMMUNICATION

En 2023, le service communication de Campagne de Caux a développé une nouvelle stratégie de communication visant à valoriser l'identité de la Communauté de Communes, promouvoir ses atouts et présenter ses actions, informer les administrés et créer une relation de proximité pour répondre à leurs interrogations de manière efficace.



- Rédaction et mise en place d'une stratégie de communication validée par le Bureau communautaire et la commission communication en février 2023.
- Refonte du site internet: Restructuration de l'arborescence du site internet de Campagne de Caux et mise à jour des contenus pour une navigation simplifiée. Ajout de fonctionnalités (proposer un événement, annuaire des associations et des entreprises). Mise en ligne prévue pour Janvier 2024.
- Réseaux sociaux : Suppression du compte X (anciennement Twitter) de la Communauté de Communes. Création d'une nouvelle chaine youtube @campagnedecaux. Mise en place du planning éditorial pour l'ensemble des réseaux.
- Production audiovisuelle: Développement de la communication audiovisuelle avec la réalisation de vidéos sur les événements du territoire et activités de la Communauté de Communes. 12 Vidéos réalisées de 1 à 5mn et 26 Reels (vidéos de 15 à 60 secondes). Réalisation de prises de vue drone.
- **Mise en place de l'application Panneau Pocket :** Application permettant de suivre l'actualité de la Communauté de Communes en temps réel via un smartphone.
- Panneaux Urbains: Modification de la convention entre les communes et la Communauté de Communes concernant l'exploitation des panneaux urbains. Retrait du panneau situé à Daubeuf-Serville, installation de 3 nouveaux panneaux et déplacement de 2 panneaux pour raison de sécurité. 20 Campagnes réalisées sur l'année.
- Exposition "Elles font notre territoire": A l'occasion de la Journée internationale des droits de la femme, réalisation d'une exposition photo avec les portraits de 8 femmes de Campagne de Caux et la présentation de leur parcours.
- **Créations Graphiques** : Réalisation des affiches et supports de communications de l'ensemble des services (France Services, Relais Petite Enfance, Piscine Plein Ciel, etc.), ainsi que des affiches pour le mobilier urbain.
- Agenda Culturel: Mise à jour de l'agenda culturel sur www.campagne-de-caux.fr et création des stories "Agenda" sur Instagram.
- Rapport d'activités : Réalisation du rapport d'activités 2021 et 2022

MARCHÉS PUBLICS

La création d'un service commande publique au sein de Campagne de Caux en 2023 a permis d'élaborer et contrôler les marchés de fournitures, travaux et services nécessaires au bon fonctionnement de la Communauté de Communes.



Faits marquants en 2023

· Service Cycle de l'Eau

- 12 marchés passés pour un montant maximum de 5 950 000€ TTC
- Préservation des milieux aquatiques avec le marché GEMAPI (Aménagement et réhabilitation des mares, création et entretien des ouvrages de lutte contre les inondations, l'érosion et le ruissellement, création de haie)
- Prélèvements et analyses des eaux souterraines
- Gestion des eaux pluviales avec le marché GEPU
- Extension et renouvellement des réseaux d'assainissement collectif

Service Bâtiment

- 5 marchés passés pour un montant maximal de 2 037 491€ HT
- o Travaux d'entretien et de rénovation de la voirie communautaire
- Remplissage des cuves du centre technique intercommunal
- Diagnostic amiante et HAP
- o Attribution des marchés de construction des :
 - Pôle multimodal
 - Pôle social & culturel

Service Rudologie

- 2 marchés passés pour un montant maximal de 1 992 299€ HT
- Arrêt de la convention de mutualisation avec Fécamp pour le ramassage des ordures ménagères en Juillet 2023
- Attribution d'un marché de prestation de collecte des déchets ménagers assimilés à l'entreprise VEOLIA. Durée : 1er juillet 2023 au 31 décembre 2024
- Prestation de collecte des déchets en groupement avec la CU Le Havre à partir de 2025

· Administration générale

- 4 Marchés passés pour un montant maximal de 312 273€ HT
- Fournitures administratives et produits d'entretien
- Mise en place d'un progiciel ressources humaines
- Transport d'élèves et d'enfants pour les sorties des accueils de loisirs

CENTRE INTERCOMMUNAL D'ACTION SOCIALE (CIAS)

Le CIAS a pour attribution le suivi, la gestion et l'animation de la Résidence Autonomie La Chênaie située à Goderville. Cette dernière est un établissement médico-social d'hébergement pour séniors. Elle propose à la location 32 logements de type T1 Bis et 4 logements de Type T2 dont 2 adaptables PMR.



Faits marquants en 2023

CENTRE INTERCOMMUNAL D'ACTION SOCIALE:

- Acquisition d'un logiciel métier ESSMS pour la gestion sociale et l'animation
- Projection du film *Bien vivre à la Chênaie* réalisé & produit par l'association TEAMRUNN à la résidence autonomie et à la salle culturelle La Ficelle.
- Partenariat avec l'ESAT-ACOMAD et l'ASEPT pour la représentation de la pièce de théâtre : Jacques, Mathilde et les autres, destinée principalement aux aidants, organisée à la salle culturelle La Ficelle.
- Théâtre forum *Encore bien acteur* organisé par le CIAS à la salle culturelle La Ficelle destiné aux séniors du territoire Campagne de Caux en partenariat avec l'ASEPT Normandie.
- Conférence et ateliers sur la prévention des accidents domestiques avec l'ASEPT Normandie

RESIDENCE LA CHÊNAIE:

- Maintien et développement des projets d'animation et de service dans le but de favoriser le lien social, la confiance en soi et l'autonomie.
- Développement des actions au jardin des « Potes âgés » : jardinage, récolte, petit-déj, jeux...
- Optimisation de l'atelier peinture d'art
- Proposition de séances « bien-être à travers le massage »,
- Développement des rencontres intergénérationnelles avec le service Petite Enfance, l'association des Pitchouns et les écoles maternelles et primaires de Goderville.
- Ouverture des séances de gym douce, des ateliers mémoire et de la relaxation aux séniors de l'ensemble du territoire Campagne de Caux (inscriptions limitées).
- Chorale mensuelle, atelier cuisine, bibliothèque et ateliers lecture & jeux de mots.
- Voyages interactifs à distance en collaboration avec la CARSAT et l'agence Stravvel en Occitanie en janvier et au Val de Loire en mai 2023.
- Service de salon de coiffure 1 fois par mois
- Accompagnement aux ateliers numériques proposés par l'espace France Services.
- Visites des familles à la Résidence en baisse par rapport à 2022.



GESTION DES DÉCHETS

La communauté de communes Campagne de Caux exerce les compétences collecte et traitement des déchets ménagers et assimilés sur l'ensemble des 22 communes du territoire. L'année 2023 est marquée par un changement majeur dans l'organisation de la collecte. De janvier à juin, les collectes des Ordures Ménagères Résiduelles (OMR) et des déchets recyclables étaient mutualisées avec l'Agglomération Fécamp Caux Littoral. A partir du 1er juillet 2023, les opérations de collecte ont été confiées à la société VEOLIA PROPRETE.

2 715
Tonnes de déchets
ménagers collectées

44 513

Passages
enregistrés

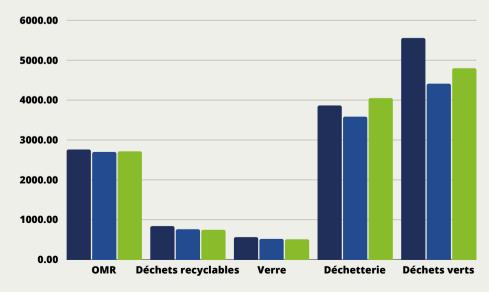
en déchetterie

748
Tonnes de déchets
recyclables
collectées

Faits marquants en 2023 :

- La fréquentation des sites en hausse de 12,19% pour la déchetterie et de 10,26% pour la plateforme par rapport à 2022.
- Au total, 12 821 tonnes de déchets ont été collectés sur le territoire de la collectivité en 2023
- Vente de 83 composteurs, portant à 1 134 le nombre de composteurs distribués depuis le début de l'opération en 2017 (soit 17% des foyers équipés).
- Une hausse globale de la production de déchets de l'ordre de 7% principalement liée à l'augmentation des apports en déchetterie cohérente avec la hausse de la fréquentation en 2023 par rapport à 2022.
- Une production moyenne annuelle d'ordures ménagères par habitant de l'ordre de 181Kg, bien inférieure à la moyenne nationale située à 248Kg par habitant et par an.
- Une production annuelle de déchets recyclables par habitant similaire aux moyennes départementales, régionales et nationales.
- · Valorisation des déchets :
 - 38% des déchets traités en valorisation organique (compostage).
 - 31% des déchets traités en valorisation énergétique (incinération).
 - 31% des déchets traités en valorisation matière (recyclage)

Evolution des tonnages collectés :



BUDGET

2 234 990€

Budget investissement



5 213 332€

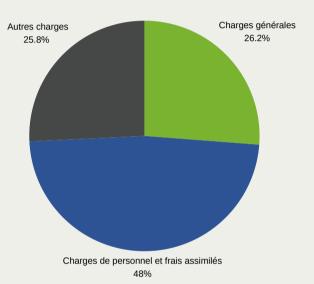
Budget fonctionnement

Fonctionnement

Les dépenses de fonctionnement de 2023 sont de 5 213 332€ dont 4 924 018€ de charges réelles.

- Charges à caractère général : 1 290 730€

 Ce montant représente toutes les dépenses permettant le bon fonctionnement des services : les achats des services, les fluides, le carburant, l'entretien des bâtiments et des véhicules, les contrats de maintenance, l'informatique, la téléphonie et les assurances.
 - Charges de personnel et frais assimilés : 2 365 047€
 - <u>Autres charges</u> (gestion courante, financières et atténuation de produits) : 1 268 240€



Les recettes de fonctionnement de 2023 s'élèvent à 7 045 401€ et sont constituées pour 45.34% des ressources issues de la fiscalité (3 194 682€) et pour 20.51% d'autres dotations, subventions et participations (1 444 773€). Les "autres ressources" représentent 34.15% des recettes de fonctionnement (2 405 945€).

Investissement

Le total des dépenses d'investissement 2023 est de 2 234 990€. Les principales dépenses d'investissement concernent, entre autres, le remboursement des emprunts, les travaux de voirie, l'achat de matériels et l'entretien des bâtiments.

Les recettes d'investissement 2023 représentent 1 813 767€ dont 412 406€ de subventions.

Fiscalité : Taux & Taxes

En 2022, les taux sont restés identitques à ceux de 2021 :

Taxe d'habitation: 8.32%

Taxe sur le foncier bâti : 10.17% Taxe sur le non bâti : 19.36%

Cotisation foncière des entreprises : 20.81%



